

Справка о проекте «Уроки кинограмотности» с перечнем фильмов

Для всех, кто связан с образованием и воспитанием, очень близкой и важной оказалась центральная тема прошедшей в начале года главной премии в сфере героев и смыслов в кино «Герои большой страны» и ее научно-деловой программы- ценности и образы героев фильмов сериалов. А название главной пленарной сессии – «Герои кино – архитекторы будущего. Страна и мир через 30 лет» - говорит само за себя: от содержания и духовно-нравственного посыла кино, которое смотрят школьники и студенты зависит будущее и нашей страны, и каждого из юных зрителей.

Современный кинопродукт отвечает прежде всего коммерческим целям, построен на принципе «экономики внимания и эмоций», которые и стали источником прибыли, и легче «продается» то, на что откликается юный зритель, «помещенный» в непростые обстоятельства современной действительности дома, на улице, в школе, а самое главное – в медиaprостранстве. При этом, именно герои «блокбастеров» и определяют, кем ребятам захотят стать, и что будет – «хорошо», а что – «плохо» через 30 лет – в 2055 году, когда сегодняшние подростки будут определять ценности и цели российского общества.

Как показывают исследования ВЦИОМ, Медиаскопа, НИИ ВПК, Твой ход и других исследовательских проектов, более 60% подростков предпочитают смотреть отечественный или зарубежный контент, содержательно находящийся совсем в другой «вселенной ценностей». Среди их предпочтений: «Слово пацана. Кровь на асфальте», «Трудные подростки», «Мир! Дружба! Жвачка!», из зарубежных – «Очень странные дела»; «Уэнсдэй»; «Эйфория». На этом фоне все громче звучит запрос на фильмы, в том числе, в семейном формате, которые бы продвигали в обществе образ «созидателя» - инженера, деятеля науки, педагога.

Опыт советского и, отчасти российского, кино показывает – кино может быть не только развлечением. В прошлом в нашей стране было создано немало картин, которые и спустя 50-60 лет продолжают влиять на судьбы молодых людей. До сих пор для кого-то становятся главными для выбора пути в жизни такие произведения, как: «Офицеры», «Девять дней одного года», «Семнадцать мгновений весны» или «Укрощение огня».

Цель Кинопремии – выявление и поощрение проектов, создателям которых удастся сочетать качество визуальной формы, духовно-нравственный посыл и точный образ героя с художественным талантом и полезными социально-психологическими эффектами, производимые кинопроектами в зрителях. Кинопремия осуществляет отбор проектов с учетом исследований влияния проектов на молодежь.

Ключевое отличие Кинопремии «Герои большой страны» – ценностно-ориентированный подход к фильмам и сериалам, которые сегодня могут выступать инструментом воспитания и интеллектуального развития зрителя, в первую очередь – подростков и молодежи.



Все проекты шорт-листа прошли несколько этапов отбора. Оценка производилась на основе научно-интегративного подхода, совмещающего социально-психологические исследования, экспертный анализ ценностно-смыслового психологического посыла проекта и аналитику рейтингов и сборов. Такие проекты Кинопремии и представлены в «Уроках кинограмотности».

Церемония Кинопремии состоялась 12 февраля 2026 года в Москве в Национальном центре «Россия» при содействии Управления общественных проектов Президента Российской Федерации, при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, Проекта «ДНК России» Президентской Академии, Федерального агентства по делам национальностей, при содействии Минобороны России, Министерства иностранных дел России, Россотрудничества, Следственного комитета РФ, Газпром Медиа Холдинга, Холдинга ON Медиа, онлайн-кинотеатров KION и Okko, Пятого канала, ведущих кинокомпаний «Централ Партнершип» и «Триикс Медиа», ПЦ «Счастье», компаний: Русская медная компания, УГМК, Пенетрон – Россия, при участии киновузов ВГИК, СПГИКиТ и НИУ ВШЭ, РАКИБ, Чемпионата АРТ-Мастерс и др.

Награды премии – «Золотые звезды» и Золотая рукавица – в 2026 г. были вручены победителям в Москве в Национальном центре «Россия» в 10 тематических и в 10 основных номинациях, а также - за «Лучший кинопроект». Награды в присутствии именитых гостей и участников кинопремии вручили известные актеры и представители Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства обороны, Министерства просвещения России, Московской городской Думы, Института Развития Интернета, ведущих телеканалов, Общества «Знание», Юнармии.

Уроки проводятся по модели «мотивирующих уроков», которая в течение шести лет с успехом применяется педагогами в 89 субъектах РФ. Уроки кинограмотности устроены по такому же принципу, их можно эффективно использовать как проверенный на практике инструмент воспитательной работы со школьниками и студентами. В вопросах анкет и во время обсуждений проектов предусмотрена возможность отработать навыки ребят по ценностно-ориентированному подходу к оценке содержания кино.

Влияние кинопроектов из шорт-листа, отобранных для «Уроков кинограмотности» очень положительно и функционально сказывается на личностном развитии учащихся, отвечает актуальным вызовам и реализуемых в стране проектам развития. Фильмы и сериалы Кинопремии формируют у подростков и молодых людей чувство сопричастности к истории, настоящему и будущему страны, воспитывают искренний патриотизм и готовность служить окружающим людям на пользу большой и малой Родины, а сами Уроки отвечают духу и целям Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Уроки подходят для работы с разными возрастными аудиториями, начиная с учащихся 2-го класса начальной школы и заканчивая студентами старших курсов вузов и вузов – в соответствии с возрастными ограничениями, указанными в методических рекомендациях к Урокам кинограмотности в разделе с описанием проектов.

